



Verbindliche Veranstaltungsanmeldung

zur Beauftragung von München Ticket (MT) zum Eintrittskartenverkauf (Ticketing)

Veranstalter

Veranstalter (Firma)		USt-IdNr.
Straße	Nr.	Kontaktperson
PLZ	Ort	IBAN
E-Mail		Telefon

Veranstaltungsdaten

Bei Veranstaltungsserien senden Sie uns bitte zusätzlich eine Übersicht über alle Termine. Titel und Daten der Veranstaltung werden wie unten angegeben im Internet aufgeführt.

Veranstaltungstitel		
Untertitel		
Suchbegriffe		
Veranstaltungsdatum	Einlass (Uhrzeit)	Beginn (Uhrzeit)
Vorverkaufsstart		

Spielstätte

Spielstätte		
Straße	Nr.	Kapazität gesamt
PLZ	Ort	Kontingent für MT inkl. aller Veranstalterkarten

Art der Bestuhlung

Stehplatz
unbestuhlt

Teilbestuhlt

Freie Platzwahl
bestuhlt

nummerierte Sitzplätze

Bitte senden Sie uns einen Saalplan mit erkennbarer Nummerierung & Kategorieinteilung **aller** Plätze.



Online-Darstellung und Werbemöglichkeiten

Um Ihre Veranstaltung auf www.muenchenticket.de bestmöglich darzustellen, benötigen wir entsprechendes Presse-material. Senden Sie uns ein Bild, einen kurzen Presstext, ggf. auch einen YouTube-Link und geben Sie bei jedem Bild den Urhebervermerk mit an. Nur mit einem solchen Vermerk können wir Ihr Material ins Ticketvertriebssystem einpflegen und im Marketing verwenden. Nach eingegangener Veranstaltungsan-meldung und Empfang Ihres Presse-materials pflegen wir zeitnah die Informationen auf der Veranstaltungsseite zu Ihrem Event ein.

Bildvorgaben für www.muenchenticket.de: **2450 px x 1300 px @ 72 dpi in RGB** (.jpg, .png)

Wenn Sie Ihre Veranstaltung darüber hinaus sichtbarer machen und prominenter platzieren möchten, bieten wir Ihnen verschiedene Werbemöglichkeiten, bestehend aus Online- und Print- sowie Out-Of-Home- Werbung an. Alle Informationen zu den einzelnen Werbeformaten finden Sie in den aktuellen **Mediadaten** unter www.muenchenticket.de/tickets/mediadaten.

Sie haben Fragen? Unser Team berät Sie gerne!

Wir freuen uns auf Ihren Anruf unter **089 54 81 81 570** oder Ihre E-Mail an marketing@muenchenticket.de.

Weitere Informationen und Bemerkungen

AUFTRAG

Der Veranstalter (Auftraggeber) beauftragt die München Ticket GmbH mit der Durchführung des Ticketings o.g. Veranstaltung gemäß den Vertriebsbedingungen für Veranstalter der München Ticket GmbH zu den in der aktuellen Preis- und Leistungsübersicht ausgewiesenen Preisen. Vertriebsbedingungen und Preisliste können auf der **MT-Webseite** eingesehen werden unter www.muenchenticket.de/tickets/fuer_veranstalter. Mit der Absendung dieser von vertretungsberechtigten Personen zu unterschreibenden Veranstaltungsanmeldung bestätigt der Auftraggeber, dass er die Bedingungen von MT zur Kenntnis genommen hat und anerkennt. Der Auftraggeber ist 10 Arbeitstage an sein Angebot gebunden. Der Auftrag kommt zustande, wenn MT die Auftragsannahme in dieser Frist in Textform bestätigt; eine nicht unterschriebene Veranstaltungsanmeldung ist nicht annahmefähig. Ein Schweigen von MT gilt keinesfalls als Annahme des Auftrags. Soweit Auftragsdetails in der Auftragsbestätigung angegeben werden, die von den Vorstellungen des Veranstalters abweichen, verpflichtet sich der Auftraggeber diesen unverzüglich zu widersprechen. Geschieht dies nicht, ist der Inhalt der Auftragsbestätigung verbindlich.

In diesem Formular werden alle aus Sicht von MT erforderlichen Angaben abgefragt, die MT für die Einrichtung der Veranstaltung im Verkaufsportaal benötigt. Beachten Sie, dass in den Veranstaltungsdaten auch die USt-IdNr., eine vollständige Bankverbindung und der korrekte Umsatzsteuersatz angegeben werden müssen (auch, wenn Sie von der Umsatzsteuer befreit sind).

<p>_____</p> <p>Datum, Unterschrift</p>	<p>Postalisch: München Ticket GmbH Veranstalterservice Postfach 20 14 13 • 80014 München</p>
<p>Ausgefülltes und unterschiedenes Formular bitte an eine dieser Adressen senden:</p>	<p>E-Mail: Scan des unterschriebenen Auftrags (Auftraggeber) veranstalterservice@muenchenticket.de</p>