



# Verbindliche Veranstaltungsanmeldung

## zur Beauftragung von München Ticket (MT) zum Eintrittskartenverkauf (Ticketing)

### Veranstalter

Veranstalter (Firma)		USt-IdNr.
Straße	Nr.	Kontaktperson
PLZ	Ort	IBAN
E-Mail		Telefon

### Veranstaltungsdaten

Bei Veranstaltungsserien senden Sie uns bitte zusätzlich eine Übersicht über alle Termine. Titel und Daten der Veranstaltung werden wie unten angegeben im Internet aufgeführt.

Veranstaltungstitel		
Untertitel		
Suchbegriffe		
Veranstaltungsdatum	Einlass (Uhrzeit)	Beginn (Uhrzeit)
Vorverkaufsstart		

### Spielstätte

Spielstätte		
Straße	Nr.	Kapazität gesamt
PLZ	Ort	Kontingent für MT inkl. aller Veranstalterkarten

### Art der Bestuhlung

- |  |                                       |  |   |
|--|---------------------------------------|--|---|
| <input type="checkbox"/> Stehplatz<br>unbestuhlt | <input type="checkbox"/> Teilbestuhlt | <input type="checkbox"/> Freie Platzwahl<br>bestuhlt | <input type="checkbox"/> nummerierte Sitzplätze<br>Bitte senden Sie uns einen Saalplan mit erkennbarer<br>Nummerierung & Kategorieeinteilung <b>aller</b> Plätze. |
|--|---------------------------------------|--|---|



## Ticketlayout

Unser Standard-Ticketlayout beinhaltet ein vollfarbiges eTicket, sowie ein Thermoticket auf MT-Rohlingen.

Sollten Logos auf dem Ticket gewünscht sein, so müssen uns diese im GIF- oder JPEG- Format zur Verfügung gestellt werden. Senden Sie uns diese unter Angabe der Veranstaltung an [veranstalterservice@muenchenticket.de](mailto:veranstalterservice@muenchenticket.de)

**Unser Tipp:** Für die Entwertung am Einlass kann die kostenlose **ELZApp Zutrittskontrolle** von München Ticket genutzt werden. Jetzt im **GooglePlay** oder **AppStore** herunterladen. Sie haben Fragen zu **ELZA**? Schreiben Sie uns an: [ELZA@muenchenticket.de](mailto:ELZA@muenchenticket.de)

## Veranstaltungskategorie

Alle Veranstaltungen werden im Internet zur besseren Übersicht in Kategorien gegliedert. Bitte wählen Sie hier die passende Kategorie für Ihre Veranstaltung aus:

Konzerte	Shows & Musicals	Freizeit & Aktivitäten
Klassik	Kultur	Familie

## Preise

**Umsatzsteuersatz:**                  0%                  7%                  19%

gilt für Grundpreise und zusätzlich gewünschte Veranstaltergebühren

	KAT 1	KAT 2	KAT 3	KAT 4	KAT 5	KAT 6
Grundpreis						
Vorverkaufsgebühr (12%)						
Systemgebühr (1,50 €)						
<b>Ticket-Endpreis</b>						

Für **Veranstalterkarten** (Kaufkarten) gelten die genannten:                  **Grundpreise** zzgl. Systemgebühr

**Endpreise** inkl. Systemgebühr

Die bei der München Ticket GmbH anfallenden Gebühren entnehmen Sie bitte der zum Zeitpunkt dieser Beauftragung **aktuellen Preisliste** unter [www.muenchenticket.de/tickets/fuer\\_veranstalter](http://www.muenchenticket.de/tickets/fuer_veranstalter). Die Einrichtung der Veranstaltung im System erfolgt gesondert für jeden Veranstaltungstermin.

Die Abrechnung der Ticketverkäufe mit dem Veranstalter erfolgt nach den Ticket-Endpreisen (netto). MT stellt über ihre Leistungen (insbesondere Vorverkaufs- und Systemgebühr) gegenüber dem Veranstalter Rechnung unter Umsatzsteuerausweis, soweit gesetzlich anfallend. MT kann angemessene Vorschüsse in Rechnung stellen und sich für Vergütungsansprüche vorrangig aus den vereinnahmten Verkaufserlösen befriedigen.



## Ermäßigungen

Tragen Sie in den Spalten der Kategorien den jeweiligen Grundpreis der Ermäßigung ein:

Bezeichnung	KAT 1	KAT 2	KAT 3	KAT 4	KAT 5	KAT 6	Buchbarkeit		
							VVK	AK	WEB

VVK= an allen Vorverkaufsstellen • AK= an der Abendkasse • WEB= im Internet

### Rollstuhlfahrer-Plätze

werden über München Ticket verkauft:

Ticket inkl. Begleitperson

Anzahl

Endpreis je Ticket

sind über den Veranstalter erhältlich:

Veranstalter mit Kontaktdaten

Bitte geben Sie an, für welchen Personenkreis eine Ermäßigung möglich ist (z. B. Kinder bis 14 Jahre, Schwerbehinderte ggf. inkl. Mindestgrad, Rentner ab 65 Jahren). Die Bezeichnung „ermäßigter Preis“ ohne zusätzliche Informationen reicht nicht aus und kann nicht ins Ticketvertriebssystem von MT eingepflegt werden. Wir weisen Sie darauf hin, dass die Ermäßigungsberechtigung beim Verkauf der Tickets **nicht** geprüft wird. Eine Überprüfung der Ermäßigungsberechtigung kann sinnvollerweise nur am Einlass erfolgen.

Bei speziellen Anforderungen an Rollstuhlfahrer-Plätze und eventuellen Begleiter-Plätzen (z. B. Ermäßigung für Begleiter, ein Ticket für Rollstuhlfahrer samt Begleiter) teilen Sie uns diese bitte mit unter [veranstalterservice@muenchenticket.de](mailto:veranstalterservice@muenchenticket.de)

## Anforderungen von Veranstalterkarten

Veranstalterkarten dienen dem Veranstalter zum **eigenen** Verkauf, MT berechnet dem Veranstalter hierfür die Systemgebühr (und anfallende Handlingsgebühren bei postalischer Versandzustellung).

Anzahl

Ermäßigung/Preis

Platzbezeichnung

Anzahl

Ermäßigung/Preis

Platzbezeichnung

Tickets sollen postalisch an die unter „Veranstalter“ genannte Anschrift gesendet werden

Tickets werden bei München Ticket, Seidlstraße 30, 5. OG abgeholt Mo–Fr, 10–17 Uhr

## Statistiken und Verkaufszahlen

Senden Sie uns die Ticket-Verkaufszahlen an:

E-Mail-Adresse eintragen

zu folgenden Wochentagen:

Mo

Di

Mi

Do

Fr

Sa

So

Die Verkaufszahlen werden in einem wöchentlichen Turnus an die genannte E-Mail-Adresse versendet. Der erste Versand der Statistiken erfolgt eine Woche nach Freischaltung der Veranstaltung.



## Abendkasse

### Soll von München Ticket übernommen werden

Berechnung gemäß Preis- und Leistungsübersicht.  
Besteht in der Spielstätte kein MT-Systemanschluß, meldet sich MT bei Ihnen mit möglichen Optionen.  
In den Spielstätten des Olympiaparks und des Gasteigs wird die Abendkasse grundsätzlich von München Ticket übernommen!

### Übernimmt der Veranstalter selbst

Bitte geben Sie rechtzeitig Bescheid, ob und wann MT den Vorverkauf beenden und den Verkaufsstand melden soll. Teilen Sie uns bitte auch mit, falls MT Tickets für die Abendkasse ausdrucken soll. Für diesen Fall bitten wir um eine Mitteilung der entsprechenden Abendkassenpreise.

## Online-Darstellung und Werbemöglichkeiten

Um Ihre Veranstaltung auf [www.muenchenticket.de](http://www.muenchenticket.de) bestmöglich darzustellen, benötigen wir entsprechendes Presse-material. Senden Sie uns ein Bild, einen kurzen Presstext, ggf. auch einen YouTube-Link und geben Sie bei jedem Bild den Urhebervermerk mit an. Nur mit einem solchen Vermerk können wir Ihr Material ins Ticketvertriebssystem einpflegen und im Marketing verwenden. Nach eingegangener Veranstaltungsanmeldung und Empfang Ihres Presse-materials pflegen wir zeitnah die Informationen auf der Veranstaltungsseite zu Ihrem Event ein.

Bildvorgaben für [www.muenchenticket.de](http://www.muenchenticket.de): **2450 px x 1300 px @ 72 dpi in RGB** (.jpg, .png)

Wenn Sie Ihre Veranstaltung darüber hinaus sichtbarer machen und prominenter platzieren möchten, bieten wir Ihnen verschiedene Werbemöglichkeiten, bestehend aus Online- und Print- sowie Out-Of-Home- Werbung an. Alle Informationen zu den einzelnen Werbeformaten finden Sie in den aktuellen **Mediadaten** unter [www.muenchenticket.de/tickets/mediadaten](http://www.muenchenticket.de/tickets/mediadaten).

Sie haben Fragen? Unser Team berät Sie gerne!

Wir freuen uns auf Ihren Anruf unter **089 54 81 81 570** oder Ihre E-Mail an [marketing@muenchenticket.de](mailto:marketing@muenchenticket.de).

## Weitere Informationen und Bemerkungen

### AUFTRAG

Der Veranstalter (Auftraggeber) beauftragt die München Ticket GmbH mit der Durchführung des Ticketings o.g. Veranstaltung gemäß den Vertriebsbedingungen für Veranstalter der München Ticket GmbH zu den in der aktuellen Preis- und Leistungsübersicht ausgewiesenen Preisen. Vertriebsbedingungen und Preisliste können auf der **MT-Webseite** eingesehen werden unter [www.muenchenticket.de/tickets/fuer\\_veranstalter](http://www.muenchenticket.de/tickets/fuer_veranstalter). Mit der Absendung dieser von vertretungsberechtigten Personen zu unterschreibenden Veranstaltungsanmeldung bestätigt der Auftraggeber, dass er die Bedingungen von MT zur Kenntnis genommen hat und anerkennt. Der Auftraggeber ist 10 Arbeitstage an sein Angebot gebunden. Der Auftrag kommt zustande, wenn MT die Auftragsannahme in dieser Frist in Textform bestätigt; eine nicht unterschriebene Veranstaltungsanmeldung ist nicht annahmefähig. Ein Schweigen von MT gilt keinesfalls als Annahme des Auftrags. Soweit Auftragsdetails in der Auftragsbestätigung angegeben werden, die von den Vorstellungen des Veranstalters abweichen, verpflichtet sich der Auftraggeber diesen unverzüglich zu widersprechen. Geschieht dies nicht, ist der Inhalt der Auftragsbestätigung verbindlich.

In diesem Formular werden alle aus Sicht von MT erforderlichen Angaben abgefragt, die MT für die Einrichtung der Veranstaltung im Verkaufsportal benötigt. Beachten Sie, dass in den Veranstaltungsdaten auch die USt-IdNr., eine vollständige Bankverbindung und der korrekte Umsatzsteuersatz angegeben werden müssen (auch, wenn Sie von der Umsatzsteuer befreit sind).

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

Ausgefülltes und **unterschriebenes** Formular bitte an eine dieser Adressen senden:

**Postalisch:** München Ticket GmbH  
Veranstalterservice  
Postfach 20 14 13 • 80014 München

**E-Mail:** Scan des unterschriebenen Auftrags (Auftraggeber)  
[veranstalterservice@muenchenticket.de](mailto:veranstalterservice@muenchenticket.de)