

Stellenausschreibung / Operativer Bereich
Wir suchen ab sofort in VZ/TZ befristet auf 24 Monate eine*n
Mitarbeiter*in (M/W/D)
für das Team Marketing

München Ticket ... wirklich was erleben

Mit großer Freude, Einsatzbereitschaft und Leidenschaft tragen wir dazu bei, unvergessliche Live-Momente zu ermöglichen. Für jeden Geschmack das Richtige! Als regionaler Full-Service Partner im Kulturbereich, sind wir mit unserem breit gefächerten Leistungsspektrum der Spezialist für Events jeglicher Art in und um München. Durch unseren Webshop, Callcenter und großes Vorverkaufsstellen-Netz bieten wir erstklassigen Service – so findet jeder seine Wunschveranstaltung. Mit umfangreicher Projektbegleitung und Supportleistungen rund um das Thema Ticketing unterstützen wir die Münchner Museen, Veranstalter und Veranstaltungshäuser.

Menschen, Erlebnisse, Emotionen – das ist es, was uns antreibt!

Geh die Extrameile mit uns

- Du unterstützt bei der Planung und Durchführung von Marketingkampagnen für Veranstaltungen
- Du wirkst bei der Analyse und Optimierung von Marketingmaßnahmen anhand relevanter Kennzahlen mit
- Du betreust das Contentmanagement (Pflege von Veranstaltungsinhalten) auf www.muenchenticket.de und weiteren Plattformen
- Du pflegst und optimierst Landingpages sowie Veranstalterseiten auf muenchenticket.de unter Berücksichtigung von SEO-Aspekten
- Du erstellst unseren Newsletter und wertest die Performance der Kampagnen aus
- Du berätst unsere Veranstalter auf Basis unserer Mediadaten inklusive Erstellung, Koordination und Abrechnung der jeweiligen Werbeleistungen
- Du wirkst bei der Betreuung der München Ticket Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram & TikTok) mit

Werde ein Teil von uns

- Du hast eine abgeschlossene Berufsbildung im Bereich Onlinemarketing / Marketing / PR, idealweise mit ersten Berührungspunkten im Veranstaltungsssegment
- Du besitzt sehr gutes mündliches und schriftliches Kommunikationsvermögen
- Du bist strukturiert und behältst stets den Überblick
- Du verfügst über eine gute Auffassungsgabe und wirst schnell selbstständig
- Du verfügst über eine hohe Affinität für Marketing, digitale Medien und aktuelle Online-Trends
- SEO, Social Media und digitale Vermarktung sind für Dich keine Fremdwörter und Du möchtest Dein Wissen kontinuierlich erweitern

Darauf kannst Du Dich freuen

- Ein spannendes Arbeitsumfeld mit abwechslungsreichen Projekten und Aufgaben
- Ein dynamisches, motiviertes und engagiertes Team und moderne Tools
- Ein vielseitiges und anspruchsvolles Aufgabengebiet mit der Möglichkeit um aktive Mitgestaltung
- Zahlreiche Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- 30 Tage Urlaub im Jahr
- Gleitzeit
- Zuschuss zum Deutschlandticket Job

INTERESSIERT? BEWIRB DICH JETZT!

Bitte schicke uns Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) an:
personal@muenchenticket.de

Die Stelle ist in der Entgeltgruppe 5 eingruppiert.

Noch Fragen?

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!



Serviceeinrichtung der
Landeshauptstadt München